**METODOLOGIA DE PESQUISA**

**Data: 14/03/2024**

**Nome Grupo: Web Vitals**

1. Na primeira versão colocar aqui as questões que serão utilizadas na pesquisa.

**Qual sua relação com E-commerce?**

1. Que tipo de usuário você é?
   1. Comprador;
   2. Vendedor;

**Usuário Final (Comprador):**

1. O que mais te frustra em um e-commerce?
   1. Demora de o site carregar;
   2. Preço do produto diferente dos anúncios;
   3. Produto entregue ser diferente da foto no site;
   4. Outros... (campo aberto para digitar);
2. De 1 a 5, sendo 1 “não me importo” e 5 “me importo”, o quanto você se importa com a velocidade de carregamento e resposta de um site?
   1. 1 – Não me importo
   2. 2 – Não me importo muito
   3. 3 – Indiferente
   4. 4 – Me importo pouco
   5. 5 – Me importo
3. De 1 a 5, sendo 1 “não me importo” e 5 “me importo”, o quanto você se importa com a fidelidade da imagem com o produto que será entregue?
   1. 1 – Não me importo
   2. 2 – Não me importo muito
   3. 3 – Indiferente
   4. 4 – Me importo pouco
   5. 5 – Me importo
4. Qual tipo de cadastro você prefere usar para comprar em um site?
   1. Cadastro com contas de redes sociais (Facebook ou Google);
   2. Cadastro no site usando e-mail e preenchendo as demais informações
   3. Indiferente;
   4. Outros... (Campo aberto para digitar);
5. De 1 a 5, sendo 1 “Muito improvável” e 5 “Muito provável”, qual a probabilidade de você usar um e-commerce com visualização real do produto em 3D?
   1. 1 – Muito improvável
   2. 2 – Improvável
   3. 3 – Indiferente
   4. 4 – Provável
   5. 5 – Muito provável
6. Você conhece algum site que vende artesanatos? Se sim nos conte quais são
7. Gostaria de deixar algum comentário?

**Usuário administrador (Vendedor e Marketing)**

1. O que te frustra mais em um e-commerce?
   1. Não ter um Gerenciador de Conteúdos (CMS) fácil para utilizar e cadastrar produtos
   2. Demora para as modificações refletirem no site;
   3. Dificuldade para acompanhamento de pedidos;
   4. Outros... (campo aberto para digitar);
2. Qual a maior dificuldade para montar anúncios de marketing hoje?
   1. O preço dos anúncios no site muda com frequência e o feed das campanhas de DPA acabam ficando desatualizados;
   2. Não ter noção do estoque para decidir se a campanha deve ser pausada ou não;
   3. Produtos sem descrição no site para veicular a anúncios;
   4. Outros... (campo aberto para digitar);
3. Qual a dificuldade para acompanhar o desempenho de vendas do site?
   1. Não ter o site integrado a uma ferramenta analítica (GA);
   2. Não ter um site que emite um relatório das vendas;
   3. Não conhecer o público que acessa o site;
   4. Outros... (campo aberto para digitar);
4. Qual principal tipo de veiculação você preferiria usar no seu site?
   1. Orgânico;
   2. Tráfego Pago;
   3. Orgânico e Tráfego Pago;
   4. Outros... (campo aberto para digitar);
5. De 1 a 5, sendo 1 “não me importo” e 5 “me importo”, quanto você valoriza a velocidade de carregamento do site e do CMS?
   1. 1 – Não me importo
   2. 2 – Não me importo muito
   3. 3 – Indiferente
   4. 4 – Me importo pouco
   5. 5 – Me importo
6. Gostaria de deixar algum comentário?
7. Depois que criar o formulário (nova versão), colocar aqui uma cópia do questionário ou do form utilizado para pesquisa utilizada no levantamento dos requisitos, ou outras informações das metodologias que foram utilizadas no levantamento de requisitos

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdCHSzCZxggZrIynWp1Fejp-8iRkLv-ObkGZBwLvh7yQSLCjQ/viewform>

Obs. A navegação quando escolhe a opção comprador não está sendo considerada no formulário, precisaremos de uma ajudinha

1. Após o resultado das pesquisas (nova versão), colocar aqui os resultados da pesquisa, textos, gráficos e etc.